

<p class="subTitle"> Neka Vas svi primete</p> <p> U današnje vreme dosta se koriste i
tekstualni baneri, pa moöe izgledati da grafiöki baneri nisu toliko bitni. Medjutim postoji gomila
razloga kada je grafiöki baner efikasniji.</p> <p> </p> <p> </p> <p>
</p> <p> </p> <p> Na stranama prepunim teksta, jedina šansa da Vaša reklama bude
primeöena je ako je to atraktivno dizajniran grafiöki baner. Na taj naöin postajete primeöeni, i
poveöavaju se šanse da ostanete zapamöeni ili da neko klikne na Vaš link ukoliko je to cilj
kampanje.</p> <p> </p> <p class="shad"> Banner je digitalna slikovna, tekstualna ili
zvuoöna reklama, koja se postavlja na web stranice u svrhu oglašavanja. Banner je ujedno i veza
(link) sa jedne web stranice na drugu. Vrlo uöinkovit naöin oglašavanja. Najuoöestaliji su
animirani banneri, izraöeni u Flash tehnologiji. Dizajn banera je izrazito vaöan. Hoöe li korisnik
putem veze (linka) doöi do Vaše stranice, uvelike zavisi o originalnosti, senzaciji, poruci ili ideji
koja se prenosi.</p> <p class="shad"> Banneri se obiöno smještaju na predviöena mjesta.
Izraöuju se po standardiziranim dimenzijama (300x250, 180x150, 728x90...). Flash tehnologija
ne poznaje granice kreativnog izraöavanja, pa tako i izrada, odnosno dizajn moöe varirati od
najjednostavnijih, do vrlo kompleksnih animacija, koje bi se bolje mogle opisati kao
multimedijalni uradci.</p> <p class="shad" style="text-align: center;">
 </p> <h2 style="text-align: center;"> Cijena zavisi od velicine banera, od njegove
konstrukcije i dizajna. (cijena po dogovoru)</h2> <p style="text-align: center;"> </p>